



Designern Arvid Janson och psykologen Niklas Laninge har länge arbetat med att påverka konsumenters val, men nu avslöjar de den egna branschens hemligheter. Föreläsningen blandar psykologisk teori med roliga och konkreta exempel och ger oss några handfasta tips på hur man undviker de dolda fällorna.

Beslutsfällan

Om hur butiker får oss att köpa mer

Arvid Janson och Niklas Laninge

Fastnar du ibland längre än du tänkt dig på sociala medier? Frestas du ofta av godiset framme vid kassan? Dras du in i hysterin kring nyuppfunna "shoppinghögtider"? Det är i så fall långt ifrån någon slump eftersom en stor del av våra beslut påverkas av mer eller mindre dolda psykologiska knep.

Beslutsfällorna finns överallt omkring oss – och de blir bara fler. Det finns gott om personer, företag och organisationer som försöker styra oss i riktningar vilka kanske inte alls ligger i vårt eget intresse.

13 februari 19.00
Immanuelskyrkan Strandgatan 20, Halmstad

Entré 100 kr, studenter 30 kr (leg.)

Biljetter säljes vid entrén från kl 18.00. Fököp kan göras på Turistbyrån 035-12 02 00

Föreläsningen sker i samverkan med
Konsument Halmstad